

Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems



Der berufsbegleitende Studiengang „Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems“ qualifiziert für die immer wichtiger werdenden Schnittstellenpositionen zwischen IT und anderen Fachabteilungen. Studierende lernen hier insbesondere, groß angelegte IT-Projekte in international agierenden Unternehmen und Konzernen zu evaluieren, zu planen und durchzuführen.

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u.a. aus den Bereichen:

- IT-Management
- Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Informations- und Telekommunikationstechnik

Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- **Projektmanagement:** Planung, Durchführung und Controlling insbesondere von internationalen IT-Projekten
- **Business Intelligence:** Datenanalyse und Beratung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen
- **Geschäftsprozessmanagement:** Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse
- **Implementierung von Anwendungsprogrammen:** Auswahl von Software- und Hardwarelösungen sowie Webtechnologien
- **Datenbankmanagement:** Datenbankauswahl und -implementierung
- **Informations- und Sicherheitsmanagement:** Risikomanagement, Implementierung von Sicherheitskonzepten und -diensten
- **Web & Social Media Analytics:** Durchführung digitaler Analysen zu SEO-, SEM- und Online-Marketing-Maßnahmen

Zeitmodelle:

- Block-Studium
- Tages-Studium

Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems

Wirtschaftsinformatik mit internationalem Kontext

Kaum eine andere Sparte unterliegt einer vergleichbaren Dynamik wie die IT-Branche, und mit immer neuen technischen Entwicklungen und digitalen Innovationen wächst auch die Nachfrage nach geeignetem Personal. Tatsächlich ist der IT-Fachkräftemangel laut Bundesagentur für Arbeit so hoch wie noch nie, vor allem internationale Konzerne suchen händeringend nach Fachpersonal, wie zum Beispiel studierten Wirtschaftsinformatikern.

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems wurde in enger Abstimmung mit der Deutschen Telekom AG als FOM Kooperationspartner entwickelt, um Sie auf bereichsübergreifende IT-Projekte im nationalen und internationalen Kontext vorzubereiten. Sie erlangen neben informationstechnischen Kenntnissen rund um Datenbanken, IT-Infrastruktur, Konzepte der Programmierung oder Applikationen auch betriebswirtschaftliche Expertise, etwa für die Modellierung von Geschäftsprozessen.

Zur Entwicklung Ihres international ausgerichteten Profils werden verschiedene Fachmodule in englischer Sprache durchgeführt. In denen beschäftigen Sie sich beispielsweise mit dem Management von IT-Projekten oder mit den Einsatzmöglichkeiten von Big-Data-Anwendungen. Zudem wird Ihnen Wissen im Bereich der IT-Security vermittelt, um Risiken erkennen und entsprechende Schutzmaßnahmen implementieren zu können. Weitere zentrale Bestandteile des Studiengangs sind die Vermittlung von Programmierkenntnissen sowie anwendungsorientierten und innovativen IT-Lösungen für Unternehmen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Science (B.Sc.)



“

„Da Unternehmen heutzutage ohne IT so gut wie nicht mehr überleben können und die Digitalisierung immer wichtiger wird, bietet der Studiengang Wirtschaftsinformatik exzellente Zukunftsperspektiven. Mit dem Studium an der FOM werde ich in jedem Fall gut für die Arbeitswelt gerüstet sein, da ich einerseits die Theorie erlerne und diese andererseits anwenden und dadurch Praxiserfahrungen sammeln kann.“

Karolin Bieder

Absolventin des Studiengangs Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems | Deutsche Telekom AG



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester
Management Basics (5 CP) • BASICS of Economics, Business Administration, Law and Entrepreneurship • Introduction to Research
Wirtschaftsinformatik Basics (5 CP) • Grundlagen der Informationstechnologie • Entwicklung von Anwendungssystemen • Aktuelle Trends
Mathematische Grundlagen der Informatik (5 CP) • Diskrete Mathematik (Lineare Algebra) • Analysis (Funktionen)
Konzepte des prozeduralen Programmierens (7 CP) • Einführende Beispiele • Standards • Programmieren - Hilfswerkzeuge
Business English¹ (5 CP) • Business communication: speaking & writing
2. Semester
Datenbankmanagement (7 CP) • Relationale Datenbanken • NoSQL-Datenbanken • Moderne Konzepte der Datenbank-technologie (z. B. Grid) • Datenbankwerkzeuge (z. B. Datenbankmanagement-Systeme) • Datenbankpraxis mit SQL
E-Business (5 CP) • Plattformen und Geschäftsmodelle • Supply Chain Management • E-Pricing • Elektronische Marktplätze • E-Communities und soziale Netzwerke
Konzepte des objektorientierten Programmierens (6 CP) • Systemanalyse und -entwurf • 3-Schichten-Architektur • Datentypen, Variablen • Entwicklung von Benutzeroberflächen
Quantitative Methoden der Informatik (5 CP) • Deskriptive und Induktive Statistik • Numerik
Academic Writing & Research (5 CP) • Formal requirements • Working with sources and citations • Academic paper and presentation

3. Semester
Betriebswirtschaft & Unternehmensorganisation (7 CP) • Aufbau- und Ablauforganisation innerhalb eines Unternehmens • Das Unternehmen als Wertschöpfungskette • Unternehmenslebenszyklus • Wachstumsstrategien • Unternehmensethik • Strategisches Management
IT- und Medienrecht (5 CP) • IT-Recht und Compliance • Telemediengesetz • Cloud Computing/IT-Verträge
(8 CP) • Infrastructure Technology • Telecommunications • ISO/OSI layer model • Client management
Konzepte des skriptsprachenorientierten Programmierens (7 CP) • Typen und Datenstrukturen • Funktionen • Anbindung an Betriebssysteme
English for information technologies¹ (5 CP) • English for information technologies work environment • Subject-specific vocabulary • English: language structures • Producing academic texts using appropriate style and language
4. Semester
Projektmanagement (5 CP) • Ziele und Zielkonstellation • Organisation von Projekten • Aufbau- und Ablauforganisation • Phasen spezielle Methoden • Softwarewerkzeuge
Geschäftsprozessmodellierung (5 CP) • Analyse- und Dokumentationstechniken • Prozessoptimierung • Geschäftsprozessmodellierung
Verteilte Systeme (5 CP) • Drahtlose Kommunikation • Multimedia Netzwerke • Netzwerksicherheit
Algorithmen und Datenstrukturen (8 CP) • Komplexität • Sortieren • Suchen in Datenstrukturen • Algorithmen-Analyse
IT-Management (5 CP) • IT Strategy • IT Project Management • IT Risk Management

5. Semester
Betriebssysteme (6 CP) • Komponenten und Konzepte • Prozesse und Threads • Mensch-Maschine-Schnittstelle
Software Engineering (7 CP) • Anforderungsanalyse • Technischer Entwurf • Modelle, Werkzeuge und Architekturen
IT Trends & Innovation (5 CP) • Overview market developments in business informatics/computer science • Workshops on selected technologies • Possible current topics: Big Data, Business Analytics, Cloud Computing, Mobile Business etc.
Big Data & Data Science (5 CP) • "big data" vs "business intelligence" • Internal and external systems with structured and unstructured data • Competitive intelligence
6. Semester
Web Technologie (5 CP) • Webserver – Client Kommunikation • HTTP Protokoll, zukünftige Entwicklung • Formularverarbeitung • Backendsysteme • Konzeption und Entwicklung von Weblösungen
7. Semester
Academic Writing in English (3 CP) • Study skills • The features of academic English • Academic vocabulary • Syntax • Paragraphs • Grammar Review
Thesis/Colloquium (12 CP) • Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Im Studiengang Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.

1) Für Studierende des Kooperationspartners Telekom sind diese Kurse verpflichtend, für alle übrigen Studierenden optional.
* Englischsprachig

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Block-Studium

1x pro Semester ca. 10 Wochen täglich i.d.R. von 08:30 - 15:45 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.-Fr.) i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife
- Englischkenntnisse, mind. Level B2
- und eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie sich aktuell nicht in einer Ausbildung befinden, jedoch ein Ausbildungsverhältnis anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung

Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung

Studienorte

Berlin | Bonn | Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Hamburg | Köln | Leipzig | München | Münster | Nürnberg | Stuttgart

Studiengebühren

Studiengebühr: 15.120,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 360 Euro oder 14 vierteljährlichen Raten à 1.080 Euro.

Prüfungsgebühr: 300,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 15.420,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Für die Studierenden, die von der Deutschen Telekom AG zu diesem Studiengang entsendet werden, trägt der Arbeitgeber die Studiengebühren.

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Juli/August und Februar. Zwischen dem 1. und 2. Semester sind die Semesterferien Mitte bis Ende Februar.

Akkreditierung

Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule befähigt grundsätzlich auch zu einem weiterführenden Master-Studium und im Anschluss daran zu einer Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 1 95 95 95

 0800 1 95 95 95

 www.fom.de

 studienberatung@fom.de

 [/fom](#)

 [/FOMHochschule](#)

 [/company/fomhochschule](#)

 [/user/FOMChannel](#)

 [/fomhochschule](#)

 [/school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management](#)